

s actualizeze (în sens aristotelic) toate elementele pozitive potențiale ale ființei dumneavoastră .

*Puterea intenției* este o carte de autodezvoltare și, totodată, de dezvoltare spirituală, pe care unii dintre cei cu înclinații spre domeniile respective vor fi tentați să o pună în practică. În ceea ce îi privește pe cei cu orientare etică strictă, lucrarea le reamintește, indirect, că omul nu poate fi redus la cifre. În plan educațional, *puterea intenției* ar putea fi valorificat la maximum în zona de educație nonformală și autodezvoltare – în zilele care au programe publice și private dedicate acestei forme de educație sau acolo unde piața de produse educaționale este atât de dezvoltată (cazul SUA), încât s-a extins spontan și în această direcție; în rest, rămâne la latitudinea fiecăruia de a tătona acest drum. Pornind de la un demers conștient bazat pe voința de autodepășire, tinerii și adulții ar putea pune în practică parte din ideile și tehnicile prezentate în carte.

CS Paul Blendea

---

HOWARD GARDNER, KATIE DAVIS. **GENERAȚIA APP. CUM NAVIGHEAZĂ TINERII PRIN UNIVERSUL DIGITAL AL IDENTITĂȚII, ÎN ÎNȚIMĂȚI ȘI ÎN IMAGINAȚIEI**. București, Editura Sigma, 2015, 254p.  
ISBN: 978-606-727-136-2

Wayne W. Dyer s-a născut în Detroit, Michigan, SUA, are un doctorat în domeniul consilierii educaționale la Wayne State University și este autorul a peste 40 de cărți în domeniul autodezvoltării și dezvoltării spirituale.

Howard Gardner face tandem cu o tânără colegă de la Harvard, Katie Davis, pentru a ne oferi un nou regal de psihologie aplicată în educație. Gardner este bine cunoscut pentru promovarea inteligențelor multiple, pentru explorarea de soluții vizând optimizarea colii în secolul XXI, dar și pentru deosebita versatilitate cu care abordează un subiect din perspective multiple. Acesta este și cazul noului volum apărut la Editura Sigma, în colecția *Interfețe*, alături de care au fost publicate în ultimii zece ani: *Mintea disciplinată*; *Munca bine făcută*; *Inteligențele multiple. Noi orizonturi*; *Mintea umană*. *Cinci ipostaze pentru viitor*; *Adevărul, frumosul și binele*.

*Generația APP* reprezintă o incursiune între posibilități, virtualități, probabilități și realități – sau tot atât de oportunități deschise lumii prin tehnologia mobilă. Acest nouă carte este rezultat dintr-o cercetare empirică, cu un aparat metodologic la vedere, spus înșelător că o poveste la persoana I de către cei doi autori.

Volumul începe cu o conversație între reprezentanții a trei generații – un „migrant”, un „nativ” și un „metis” în universul tehnologiei. Aceștia sunt: Howard Gardner, ajuns utilizator TIC prin forță împrejururilor la o vârstă coaptă; Molly, o adolescentă, pentru care lumea nu a existat niciodată separat de tehnologie și care folosește aplicațiile în orice fel de context de viață; Katie Davis, o tânără care a copilărit într-o societate în care tehnologia mobilă încă nu și-a luat avânt, deși calculatorul era folosit extensiv, cu precizie în sfera profesională. Conversația celor trei se centrează pe trei teme mari, respectiv *identitatea, relaționarea și imaginația* într-o epocă saturată de aplicații. Ideea de generație devine în acest context un element de referință pentru a permite comparații și a dezvălui în multiple fațete relațiile umane cu media. Observația empirică este că tânără generație este complet cufundată în universul tehnologiei mobile cu al său noian de aplicații bune la (de) toate.

De la biologie la cultură, la tehnologie, la psihologie și la importanța tuturor pentru educație, ultimul volum al lui Gardner evidențiază diferențele care separă copiii născuți în secolul XXI de predecesorii lor. Explorarea modului în care, în funcție de epocă, oamenii își construiesc identitățile, își structurează relaționarea cu semenii și își exercită facultățile imaginative, conduce la o perspectivă proastă a ceea ce numim în mod obișnuit ca fiind „conflictul dintre generații”.

Gardner și Davis ne prezintă un conținut de maxim interes pentru oricine a fost cândva la școală, are sau nu un cont de Facebook, folosește internetul și/ sau telefonul mobil. De ce? Pentru că viața în societatea contemporană poate fi condusă în cheia unei Super-Aplicații. Rămân să alegem noi aplicațiile potrivite și personalizate: fie pe acelea care ne stimulează și ne ajută să tragem din plin potențialul pe care îl avem; fie pe acelea care ne ispitesc cu confortul lucrului tiut și rutinat, bine așezat la cutiuță. De aceea, sfârșitul poveștii Generației „APP” ne îndeamnă pe fiecare să fim autori pentru capitolul următor. Ce facem cu posibilitățile deschise de aplicații?

În speță, aplicațiile au fost inventate pentru a ne degreva de o serie de sarcini rutiniere oferindu-ne astfel mai mult timp pentru a ne construi și consolida identitatea, a ne dezvolta relații sănătoase și a ne manifesta imaginativ. Problema este că există – și sunt la modă – aplicații care oferă trasee predefinite utilizatorului pentru a face exact acest lucru, prin înlocuirea efortului personal. Este exact ceea ce profesorii, părinții, adulții în general, detectează ca fiind potențial nociv pentru mințile și afectele elevilor/ copiilor. Dar este oare o soluție prohibiția mobilului și a aplicațiilor? Nu ar fi mai degrabă o soluție mai bună

(continuare în pagina 132)

- Am învățat că dacă sprijini un profesor și îl vad flăcău din spirit și o împărtășesc elevilor, el va învăța să descopere scânteia din sufletul copiilor.
- Am învățat că dacă investești încredere în valorile pe care le aduci în munca ta cu ceilalți, îi faci și pe cei cu care lucrezi să creadă în acestea și să schimbe ceva în lumea lor profesională și personală.
- Am învățat că dacă te implici, ceilalți învață să se aprecieze și să fie implicați.
- Am învățat că poți schimba întregul univers al unui copil necăjit cu un cuvânt frumos, adevărat, spus din inimă.

În ZEP am învățat să oferim emoții, cuvinte, gânduri, vise și timp. Iar răspunsul a fost schimbarea pe care elevii, profesorii și managerii au inclus-o în ecuația profesională și personală. Iar călătoria a ajuns la sfârșit, însă povestea ZEP are primele pagini deja conturate și așteaptă să fie continuată în anii care vin, pentru a duce mai departe ideile valoroase și pentru a contribui la diminuarea fenomenului de abandon școlar.

---

*(urmare de la pagina 144)*

În alegerea modului în care acestea influențează noua generație și folosirea acestui mediu puternic pentru a stimula învățarea autentică și dezvoltarea unei personalități armonioase?

Gardner și Davis demonstrează că asemeni altor medii, la mod în alte epoci și pentru alte generații, aplicațiile pot fi folosite pentru a întări rutina și a repeta lucrul știut, conducând astfel la superficialitate și dependență, sau, dimpotrivă, pot stimula creativitatea, având o influență mobilizatoare și benefic pentru facultățile noastre. Depinde de alegerea aplicației și a modului de utilizare. Noul volum semnat de Gardner ne oferă mai multe idei și soluții despre cum poate fi sprijinit „generația aplicației” pentru a face alegeri cu adevărat personale, iar nu dictate de o Super-aplicație de super-consum. Din această perspectivă, cartea – totodată rezultat al cercetării și lecturii de plăcere în inconfundabilul stil de povestitor cu care ne-a obișnuit Gardner – reprezintă o provocare pentru „ceteanul” ajuns în universul tehnologiei – fie el migrant, nativ sau metis.

Pentru orice cititor interesat de educație, *Generația APP* este o recomandare de lectură.

CS dr. Ligia Sarivan